

高职教育资讯

第 19 期（总第 53 期）

山东外贸职业学院
国际经贸研究所

2012 年 7 月 2 日

目 录

【综合资讯】	1
海南经贸学院将开设旅游管理专业“驻店教学班”	1
【专业建设】	2
会计职业教育：会计人才大国不是会计人才强国	2
【课程改革】	4
基于职业能力本位的外贸英语函电教学研究	4
【他山之石】	13
宁波城市职业技术学院：进校门就是进“公司”	13

【综合资讯】

海南经贸学院将开设旅游管理专业“驻店教学班”

根据 2012 级酒店管理专业单独招生入学的学生特点和需求，海南经贸职业技术学院旅游管理系创新性地提出创办“驻店教学班”。为了办好该班，6 月 18 日，该院召开专题会议，研究旅游管理系酒店管理专业 2012 级单独招生“驻店教学班”人才培养方案的制订。

“驻店教学班”是旅游管理系在国家骨干高职院校重点专业群建设和深化校企合作“共建、共管、共育、共享”酒店专业人才过程中，借鉴国外酒店业发达国家高职院校全日制高等职业教育的经验，探索和创新的一种全新教学模式。该班的学生全部是通过 2012 年单独招生考试而入学的中职毕业生。他们在中职院校已经基本掌握了一定的职业技能。如何更好地衔接中、高职课程，让学生学到更多的知识与技能，这是经贸学院一直在思索的问题。

“驻店教学班”模式的特色是与高端酒店紧密合作，实行“校店合一、工学交替、理论与实践教学同步进行”的方式，为合作办学酒店定向培养高、中、基层管理干部和连锁酒店管理团队骨干。新生入学后即与酒店签定《劳动合同》，享受与正式员工同等的培训、评优、加薪、升职、福利、“五险一金”、月度奖和年终奖、有薪年假和国内外旅游等待遇。在酒店经营淡季时集中上课、旺季时上岗工作，由学院和酒店 2 个教学团队分工负责理论授课和实践指导。

会上，旅游管理系与会代表对今年单独招生的情况与学习安排、单招班与统招班人才培养方案比较、单招班教学安排、教学支撑条件、经济与

社会效益分析等作了汇报。

张志坚书记对旅游管理系大胆改革和创新高职教学模式给予鼓励，认为“驻店教学班”的设立，必将与各类“人才班”形成学院办学体制机制的创新改革的潮流，对推进国家骨干院校的建设乃至高等职业教育教学模式、人才培养模式的改革尝试具有重要的引领作用。他要求旅游管理系进一步完善“驻店教学班”人才培养方案，并积极探索建立中、高职对接“立交桥”。

摘自：海南省信息

【专业建设】

会计职业教育：会计人才大国不是会计人才强国

“很多人对职业教育存在偏见和误解，认为高职生是考不上大学才上高职的，知识水平和能力低很多。”6月17日，2012年全国职业院校技能大赛高职会计技能赛项在山西财政税务专科学校举行，在同期举办的高等职业教育会计专业高峰论坛上，全国财政职业教育教学指导委员会副主任委员王庆阁如是说。

在王庆阁看来，高职教育对经济发展和社会稳定有着重要的作用。他举例说，近年来金融危机和欧债危机此起彼伏，但德国始终能够独善其身，很重要的一点就是实体经济非常发达，在此背后就是他们技术人才的强大，提供了强有力的支撑。反观我国，虽然改革开放以来高等教育实现了长足发展，但职业教育却是薄弱的一环，与其应有的社会地位不匹配。

具体到会计职业教育，薄弱的不是数量，而是质量。财政部会计司会计人员管理处处长朱海林透露，不包括注册会计师和会计专业在读学生在

内，如今我国有会计执业资格证书的会计人才已达到 1400 万之多，会计人才的金字塔结构初步形成，但同时也存在着诸多问题。

“我国会计人才的金字塔底座太大，上面太小，高层次的会计人才稀缺，现在社会上那么多报账人员、报表编制人员，但缺的是能够找到问题，并解决问题的顶尖会计人才，据我所知，这些人才很多央企花高薪都聘不来，可以说现在的会计教育提供的人才已经远远不能满足我国经济社会发展和企业做大做强的需要。”朱海林说。

山西财经大学校长郭泽光对此深表赞同，在他看来，好的会计人才不仅是个会计算、报账、用账的好管家，还要对企业的运行机制，发展中面临的市场风险有很深的理解，在做基础的会计业务时要有大思考，能把握住企业发展的方向。

郭泽光称，在西方发达国家企业中，70%的 CEO 都成长于 CFO，“因为没有人比 CFO 更了解企业了”。

用友新道科技有限公司总裁郭延生举了这样一个例子——前段时间，一个供职于某大型国企财务部的朋友给他打电话，想让郭延生对他们从高校会计专业招聘过来的新员工做个职业训练，因为现在新招过来的毕业生到了企业后不能立马用。

“现在很多企业的财务信息已经实现信息化管理了，会计专业的学生在校时一定要熟练掌握操控技能，不然即便到企业实习，也只能打杂，学不到什么真东西。”郭延光说。

朱海林称，“我们是会计人才大国，但还不是会计人才强国。今后我们将从人才培养制度创新着手，改革会计人才培养制度，力图建立科学完善的会计人才结构。”

朱海林还提醒，会计高职教育应对非企业会计标准人才的培养高度重视。他认为，随着事业单位的改革和公益性组织的发展，非企业会计标准将会有极大的发展空间，对学生就业和教师研究领域的拓展都将产生很大的影响。

“公益事业的发展，会计也可以大有作为，因为会计就是要把信息弄得很清楚很明白，而现如今阻碍公益事业发展的正是透明度问题。”朱海林说。

有着多年会计经验的郭泽光还提出，会计人才的培养不仅要着眼提升学生的技能和业务水平，还要关注职业素质的培养。很多做假账的会计，不是不懂法规，而是不能战胜自己，在利益的诱惑或领导的指示下就做违法乱纪的事情，“会计从业人员应该有坚定的职业操守”。

摘自：中国青年报

【课程改革】

基于职业能力本位的外贸英语函电教学研究

外贸英语函电是国际经济贸易和商务英语专业的必修课程，与职业岗位紧密关联，强调理论联系实际，以完成某一特定外贸业务项目为主题，在培养既懂外贸专业知识和英语语言知识又具有外贸实践能力的外贸专业人才方面起着重要作用。外贸英语函电教学在传授专业理论知识的同时，应以培养学生职业能力为本位，积极开展教学改革与实践探索，提高

学生应用能力和职业素质。

一、职业能力的内涵和特点

职业能力是指人们从事某种职业的多种能力的综合。学生的职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的智商、情商、意志力方面的多种能力的综合。我国人力资源与社会保障部认为，职业能力包括自学能力、信息处理能力、计算机应用能力、外语应用能力、人际交往能力、团队合作能力、解决问题能力、创新能力八个方面。职业能力具有综合性、普遍性、通用性和可迁移性等特点，是作为一个现代职业人必备的基本素质和从业能力。这种职业能力又常被称为跨岗位、跨职业的能力，即要求职业人员具有能够在复杂多变的工作环境或新的工作环境中重新获得职业知识和技能的能力。

一个人职业能力的强弱，直接影响到就业能力的强弱和工作效能的高低。在当今就业形势严峻和工作竞争加剧的情况下，具备较强的职业能力就显得十分重要。职业能力可以通过职业实践和教育培训得到发展。职业实践是职业能力得到发展和提高的前提和基础，一个人长期从事某一专业劳动，就能促使他的能力向高度专业化发展。同时，职业教育和培训是职业能力得到发展的重要途径，各级各类学校的学生在教师的教导下，经过几年的学习，掌握了有关专业知识和技能，具备了一定的职业能力，毕业后就能很快适应工作环境，胜任所从事的工作。

二、外贸英语函电课程特点及作用

外贸英语函电是一门融英语、国际贸易、金融、法律等专业知识于一体的应用性课程，具有专业性、综合性、实践性、规范性、针对性等特点。

外贸英语函电以英语为依托，以国际贸易各业务环节为纽带，以样信（Sample Letter）解析为主线，连接国际贸易等专业背景知识、商务英语词汇的特殊用法及相关的英语语法知识，以及各种英文文体的写作技巧。通过外贸英语函电教学，学生应学会运用英语语言和国际贸易等专业知识处理国际贸易基本业务，培养外贸函电写作能力，提高从事外贸工作的综合素质和职业能力，成为既懂外语又会外贸知识的复合型、应用型人才。

因此，在外贸英语函电教学中，教师传授学生专业理论知识的同时，应坚持以培养学生职业能力为本位，采取各种先进的教学方法与措施，大力提高学生的应用能力和职业素质。

三、影响外贸英语函电教学的主要因素

（一）教师因素

1. **知识结构是否完善。**鉴于外贸英语函电课程的特点，外贸英语函电教师要具有比较宽广的知识结构，通晓相关学科专业知识，既要有外语和外贸专业知识，又要掌握法律、金融、市场营销等专业知识，还需具有较强的实践能力、写作能力和沟通能力。这样，教师在教学中才能做到得心应手和灵活运用，才能有效提高教学效果，培养学生职业能力。但目前承担外贸英语函电教学任务的教师大多是普通英语专业出身，或者来自国际经贸类专业。他们虽然做了精心的备课，但局限于自己的知识结构，总会遇到一些教学问题。前者英语语言知识较扎实，但不太了解外贸知识，授课过程中难免过多强调英语语言表达和语法的正确性，不注重外贸理论知识的讲解。后者外贸知识较丰富，虽具有一定专业英语阅读和写作能力，

但不擅长英语语言教学，不了解语言教学规律，难免只强调外贸知识的讲授，培养学生的语言运用能力较欠缺。这样，就常常会出现不能平衡外贸知识与语言知识的讲授，顾此失彼。程岸教授曾经指出，当前外贸英语函电的写作教学中存在着两种倾向：长于专业的教师大讲外贸知识，把外贸英语函电写作课当做国际贸易导论课；而长于语言的教师又沿袭（英语）精读课的套路对所教函电逐字逐句地释义分析，例解翻译。这样的教学显然无法实现外贸英语函电课的能力本位目标。

2. 实际工作经验是否具备。多数外贸英语函电教师没有在外贸业务部门工作的经历，尽管与这些部门有联系，但对外贸业务工作的实际经验还是极为缺乏。他们在教学中就容易出现理论与实践脱节，理论知识讲解较多，实践活动安排较少，导致部分学生学完该课程后外贸函电写作能力提高不明显，从事外贸工作后不知所措，出现“学而无用”的现象。学生在校所学知识在外贸实际工作中无法使用或不知如何运用，甚至学习过程中认为源于现实的知识，在实际工作中却发现原来是“脱离实际”的。这种现象大致源于教师自身实践经验的欠缺，课堂教学过多注重语言表达及语法的准确性，强调死记术语和套句，脱离实践操作，忽视了学生实践能力的培养。

（二）学生因素

外贸英语函电写作要求学生既懂外贸知识，又会中英文写作技巧。因此，要学好外贸英语函电，有一定的难度，需要付出很多。有些学生英语知识扎实，但外贸知识欠缺；有些学生外贸知识丰富，但英语知识欠缺；有些学生英语知识和外贸知识都缺乏。这会直接影响他们的学习效果，损

伤学习积极性。同时，外贸英语函电课的职业指向性明确，直接为外贸工作服务，所以那些不打算将来从事本专业的学生往往语言知识和外贸知识都欠缺，这更加大了外贸英语函电学习的困难；再者，在他们看来，即便努力了、学好了，将来也不会用，这种“学而不用”的思想使他们缺乏学习动力，影响学习效果。

此外，外贸英语函电是英语写作与外贸实务紧密结合的一门综合性应用课程。学生往往一开始很感兴趣、满怀信心，期望在短期内既能提高写作能力，又能获得外贸知识。但英语写作能力的提高不能一蹴而就、短期见效，再加上写作中要运用复杂的外贸专业知识，有些学生难以适应外贸英语函电的学习。若教学内容、手段和方法跟不上时代，学生学习积极性就会受到很大挫伤，很快感到乏味，产生厌倦情绪，自然达不到预期的学习效果。

（三）教材因素

优秀教材的编写体例和结构应科学合理符合教学规律，内容详略得当反映时代进步，语言简练生动规范易懂，既便于教师取舍和讲授，也便于学生理解和掌握。随着我国对外贸易和教育事业的不断发展，我国学者编辑出版了许多外贸英语函电教材，在一定程度上满足了各层次的教学需要，但这些教材也存在不少缺陷。其中常见的问题，首先是内容陈旧，未能反映我国外贸的最新发展形势，无法为学生将来工作储备词汇及相关知识。其次，目前大部分教材都是由非科班出身的普通英语专业教师编写而成，而不是由英语加专业教师编成，教材体例和内容大同小异，语言形式虽然正确，但不太符合外贸要求，比较缺乏实践性内容，有的甚至脱离外

贸实际。这样的教材显然不利于培养学生的职业能力。

（四）实训实践条件因素

培养学生的职业能力，应做到课堂教学和实训实践教学相结合，这就要求学校尽力提供开展实训实践教学的条件。实训实践条件是有效培养学生职业能力的基础和保障。如果学校在校内建立了外贸英语实训室或模拟实验室，购买先进的国际贸易和外贸英语函电教学软件；在校外与外贸公司企业合作，建立稳固的学生实习实训基地，任课教师开展实训实践教学就有了前提基础，就可以尽量安排实训实践教学，让学生尽可能多地亲手操练和体验，锻炼实际运用能力，提升职业能力。

四、外贸英语函电教学的实施策略

（一）完善教师知识结构，提升教学能力

外贸英语函电教师自身的知识结构，直接影响到外贸英语--函电课程教学效果，因此尽力完善教师知识结构，提升教师教学能力，就显得十分重要。为达此目的，可采取下列几种途径实现。（1）鼓励外贸英语函电教师在职自学。教师在教学之余，要自学外贸英语函电相关学科专业知识，尤其要自学国际贸易专业知识，力求融会贯通。（2）派外贸英语函电教师外出进修。进修地点包括国内和国外大学，既可进修本专业高级课程，也可进修其他相关专业课程，达到提升英语应用水平和拓宽专业知识结构的目的。（3）派外贸英语函电教师到外贸企业见习或接受短期实践培训，以了解外贸业务过程及实际操作，并长期与一些外贸企业保持联系，及时掌握外贸信息。（4）为外贸英语函电教师创造实践教学的物质条件。这既包括在校内建立国际贸易综合实训室，配备先进的实践教学软件，便于

开展国际贸易模拟教学和外贸英语函电写作训练，又包括建立校外实践基地，提供便利的专业见习和实习场所。如此，就可建立一支外语熟练、商贸精通的复合型教师队伍，增进学生职业能力的培养。

（二）采用先进的教学方法，提高教学效果

根据外贸英语函电课程性质，结合增强学生就业竞争力，灵活采用模块教学、案例教学、模拟教学等先进教学方法，可以启发学生积极思考，激发学生学习兴趣，将所学知识与实际相结合，达到良好的教学效果。

1. 模块教学与案例教学相结合。外贸英语函电是以外贸工作流程为主线、围绕国际贸易各业务环节展开的特殊文体，该课程教学设计必须按模块进行，且课程模块设计必须合理、可行。根据国际贸易流程，各个模块是基于明确的教学目标，围绕某一主题形成既相对独立又有机结合的学习单元。外贸英语函电教学模块应涵盖“建立贸易关系→询盘→报盘→还盘→接受→签订合同→催开信用证→交货通知→制单议付”等贸易环节，每个环节为一个教学模块，每个模块以一个环节为构建核心，其他相关内容围绕这一环节设置。学生在每个模块中所获得的不再是一个个孤立的知识点，而是以完成一项交易为主线的完整知识。要使相对抽象的贸易知识转化为具体的操作能力，就必须在每个模块中引进实际案例，用案例补充模块内容，即撰写信函以促成交易。模块教学与案例教学结合，帮助学生将各个知识点形成紧密联系的知识网络，增强学生适应外贸工作环境的能力。

2. 模拟教学。模拟教学就是结合专业背景与行业特色，在综合实训室创设直观的、仿真的工作场景，按实际的工作内容设计教学任务，让学生

在虚拟的职业岗位中模拟某一具体角色，根据实际工作的操作程序和方式方法来完成某一特定工作任务，以便在模拟操作过程中巩固并扩大专业知识，培养职业技能素质。外贸英语函电的模拟教学以国际贸易实务为主线虚拟教学全过程，对贸易各环节进行综合模拟训练。在模拟教学过程中，坚持以学生为中心，以自主学习为主线，引导学生自主进入专业知识与英语表达融合的学习过程，通过亲自操作来理解和掌握外贸英语函电教学中实用、够用的内容，实现能用、会用的目标。通过模拟实践活动，学生能在“工作岗位”上学习，注重实践过程和反思，设身处地考虑问题。这样，学生通过反复的模拟操作，对外贸英语函电的写作经历了一个由分到聚、由表及里、由抽象到具体、由感性到理性的认识与操作过程，进而形成自然的、符合现实经济活动要求的行为方式、智力活动方式和职业行为能力。

（三）加强实践教学，培养学生职业能力

学生职业能力的培养离不开实践教学环节。为避免“先理论，后练习，再实践”的理论与实践脱节的培养模式，外贸英语函电教学应增加实训、顶岗实习的过程性教学，以提高学生的专业技能素质，实现知识学习和能力培养同步进行。学校应建立稳定的校外实训基地，对学生进行职业技能训练，组织学生到外贸企业参观学习，了解实务操作，分析案例资料，以增强对所学外贸知识的感性认识，同时能检验知识的实用性，有效培养团队合作能力、交际能力和应用能力。这种校企合作的办学模式和工学结合的人才培养模式能从根本上扭转外贸英语函电教学内容枯燥、形式单一、英语语言知识与外贸业务知识顾此失彼的现象，解决“学而无用”与“学而未用”的问题。

（四）选取基于职业能力、紧扣时代的教学内容

外贸英语函电教学应该以职业能力为基础，而不是以知识为基础来设计课堂教学，应按外贸流程的相关性而不是外贸知识的相关性来确定教学内容。教学内容应涵盖国际贸易实际操作中各个环节的信函写作，力求教学内容与外经贸行业的职业能力要求相一致，与职业标准相衔接。

1. 教学内容应与实际工作紧密相连。外贸英语函电教学内容应以工作实践为起点，以外贸流程为主线，以职业能力为目标，以工作过程为载体，将各环节中的知识点连接起来，根据外贸流程中的需要来选取知识，围绕工作任务来整合理论与实践，强调职业情境中实践智慧的养成，为学生提供体验完整工作过程的学习机会，将工作任务与知识技能相联系，以增强学生直观体现，激发学习兴趣。这样的教学内容才能实现学生从学习者到实践者的角色转换，以养成自我负责的学习态度，并在实践的基础上构建理论知识，养成关注所完成的工作任务的质量，而不是纯粹记忆知识、套句和术语的学习习惯。

2. 教学内容应与时俱进。外贸英语函电课程的职业指向性明确，直接为外贸工作服务，外贸工作随经济发展、国际贸易环境的变化而不断变化，因此，外贸英语函电教学内容不能拘泥于教材。同时，鉴于原有和现有教材的弊端，在教学过程中，教师要及时了解国际国内经济贸易发展形势，以获取最新信息，补充和更新教学内容。采用这种与时俱进的教学内容进行教学，才能有效培养学生适应环境变化的职业能力。

摘自：《教育与职业》第12期

【他山之石】

宁波城市职业技术学院：进校门就是进“公司”

“高职学校应把学生职业素养养成作为人才培养的第一质量要求。”宁波城市职业技术学院党委书记李维维认为，既然是第一质量要求，就要想方设法满足企业对人才需求，满足学生可持续发展的需要。

“为使这项工作顺利开展，学校尝试分‘四步’走，从搭建‘公司制’平台，到全面推行职业素质养成工作，到提出培养‘金牌员工’的目标，到责任文化的营造。”李维维说，经过5年多的实践，这项工作逐渐成为学校人才培养的特色和办学特色。

早在2007年，学院有关部门让合作企业对高职学生的质量要求做了一个排序，结果是：诚信、敬业、责任感、团队合作和交流能力等方面的职业素质放在首位，然后才是专业技能和知识水平。这表明，企业在录用大学生时往往把学生职业素质作为第一质量要求。

“而这方面恰恰是当前高职院校培养学生的薄弱环节所在。”李维维认为，高职教育不仅要培养学生的学会学习能力，更应培养学生学会生活、学会生存、学会发展的职业能力。

因此，学校明确提出把学生职业素养养成作为人才培养的第一质量要求。有了这个理念和思路，学校认为既然学校培养的是准职业人，学生毕业后大多数是要进公司的，所以，学校尝试把传统的班级转化成为“公司”，学生成为员工，用业绩考核来评价学生的职业素养。

二级学院环境学院率先成立了“卓越集团股份有限公司”，之后各个二级学院成立了相应的公司。这些公司有的是虚拟的，有的是实体的。在

公司里，对学生进行基于企业文化和企业管理的职业素养养成训练，把企业对员工的要求分解到学生的日常行为规范中，让学生提前体验。

在这里，同学关系成了“同事”关系，往日的班长成了“执行经理”，同学成了“公司员工”，学生的日常表现成了考核“公司”经济效益的指标……学院还不失时机地引入“职业素养养成训练”课程，与“公司化”运作相配套，以提高学生的执行力和团队意识，培养学生主动参与到日常管理中，进而实现从控制型管理到教练型管理、从“主管”到“教练”的转变。

“职业素质重在养成，在公司的氛围，我开始觉得别扭，后来慢慢习惯了一个‘员工’的身份。”“我是公司的一名员工，一次迟到时被老师抓住，因为要扣公司的积分，我央求老师可以给我自己记过，但是不能让公司的业绩降下来，影响到公司评优。”刚开始，班上同学经常出现这些情况，后来，同学们也就慢慢习惯了。

2008年，学院全面铺开职业素质养成教育工程，构建了以职业素质教育理念为核心的教育质量保障体系。李维维说，职业素养养成训练不是一朝一夕之事，而是做到全面有机融合、循序渐进的系统工程。

为此，学校建立了学生职业素质养成教育内容和课程体系。从专业需要和培养目标出发，建立包含职业道德、健康与安全、职业生涯规划、职业素质核心能力、就业指导、创新创业指导等6大模块的教学内容，并将职业素质养成教育全面融入人才培养方案和人才培养全过程。

2011年年初，“金牌员工”作为培养目标明确提出，使在校准员工们有了自己的新名字，并在学生中引起强烈的反响。“我心目中的金牌员工，

代表的是一份对成功信念，一种卓越的精神，他们的出现，对于我们而言起着一种引领和推动的作用。我觉得如果能成为金牌员工，离目标就不远了，离成功就不远了。”2010 文本班胡依侠在其微博上这样写道。

李维维介绍，“金牌员工”就是要培养准员工中的佼佼者，是在公司中业绩排名在前，综合素质高、全面发展的优秀员工，今后可以成为让企业“想用、能用、重用”的中坚力量。学校优化了“金牌员工”评选条件，使它更具有可比性、可衡量性，鼓励将个性特征凸显出来，学生的个性特点融入到共性要求之中，培养精英的高端技能型人才，并起引领带动作用。

有了公司制平台的有效运行机制，有了金牌员工的培养目标，终极目标就是学生内化为对人负责、对己负责、对社会负责的态度。由此，2012 年，责任文化作为职业素养的精神与核心，进一步明晰起来。

“责任教育是职业素质培养工程的核心内容之一。有了责任，一个人才能有好的精神状态，才会有创新意识、协作精神，这是源头活水。”李维维说，“责任感是一个人的核心和灵魂。我们要培养有‘灵魂的金牌员工’，爱岗敬业为基础，社会责任为关键。责为才先，才为责用。我们已经尝到了甜头。”李维维说。

摘自：浙江省信息