

# 高职教育资讯

第 25 期（总第 59 期）

山东外贸职业学院  
国际经贸研究所

2012 年 9 月 24 日

---

## 目 录

<b>【综合资讯】</b> .....	1
教育督导机构将独立行使职能.....	1
<b>【专业建设】</b> .....	2
高职高专会展策划与管理专业建设的思考.....	2
<b>【他山之石】</b> .....	8
国外教师资格证书制度.....	8
新加坡南洋理工学院“教学工厂”理念解读.....	9

## 【综合资讯】

### 教育督导机构将独立行使职能

根据中国政府网 17 日公布的国务院令,《教育督导条例》已经 2012 年 8 月 29 日国务院第 215 次常务会议通过,自 2012 年 10 月 1 日起施行。

条例指出,国务院教育督导机构和县级以上地方人民政府负责教育督导的机构在本级人民政府领导下独立行使督导职能。国家实行督学制度。督学受教育督导机构的指派实施教育督导。

教育督导机构实施教育督导,可以行使的职权包括:查阅、复制财务账目和与督导事项有关的其他文件、资料。条例规定,教育督导机构实施教育督导的职权还包括:要求被督导单位就督导事项有关问题作出说明;就督导事项有关问题开展调查;向有关人民政府或者主管部门提出对被督导单位或者其相关负责人给予奖惩的建议。

县级人民政府负责教育督导的机构应当根据本行政区域内的学校布局设立教育督导责任区,指派督学对责任区内学校的教育教学工作实施经常性督导。县级以上人民政府对下一级人民政府应当每 5 年至少实施一次专项督导或者综合督导;县级人民政府负责教育督导的机构对本行政区域内的学校,应当每 3 年至 5 年实施一次综合督导。

另悉,国务院教育督导委员会已于日前成立,主要职责是研究制定国家教育督导的重大方针、政策;审议国家教育督导总体规划和重大事项;统筹指导全国教育督导工作;聘任国家督学;发布国家教育督导报告。

摘自:解放日报

## 【专业建设】

### 高职高专会展策划与管理专业建设的思考

会展经济是城市发展的助推器，近几年来我国会展经济发展方兴未艾，会展教育也呈现快速增长的势头。武汉商业服务学院为配合湖北及武汉市重新走向全国会展经济的第一方阵，2005年就开始进行会展经济和会展教育的研究，2010年开始设立商务管理专业会展策划与管理方向招收三年制专科生，现将我们的做法进行如下思考，以期与同仁共同探讨。

#### 一、会展行业的发展态势及会展策划管理专业的人才市场需求分析

我国的会展经济是改革开放以后逐步发展起来且近几年迅速崛起的一种新兴经济形式。截止 2011 年 3 月，我国已有展览中心 245 个，室内展览面积 6511653 米，室外展览面积 3738520 平方米，总展览面积 10250173 平方米，2010 年举行各类展览 5400 多个，单就数量而言，我国已经成为世界数一数二的展览大国。我国展览业直接收入 2005 年 65 亿元，2006 年 80 亿元，2007 年 140 亿元，2008 年 145.03 亿元，2010 年，受上海世博会的影响，北京市会展业直接收入 172.5 亿元，浙江省会展业直接收入 290 亿元，拉动经济效应 2610 亿人民币。据上海世博局统计，截至 2011 年 3 月底，世博会运营收入累计为 130.14 亿元，其中门票收入 73.55 亿，直接经济效益明显。世博会上海旅游直接收入 800 亿元人民币。据测算，世博会对上海 GDP 的贡献值达 5%，对整个长三角投资的拉动将达 40%到 50%。我国会展业收入以每年 30%左右的速度递增，专家预计会展行业在未来 5-10 年将成为我国十大支柱行业之一。当前我国初步形成了五大会展产业带，即以北京、天津为中心的环渤海会展产业带，以广州、深圳为中心的珠三角会展产业带，以上海为龙头的长

三角会展产业带，以大连、沈阳为会展中心城市东北会展产业带，以成都、重庆为会展中心城市的中西部会展产业带，而武汉的中部会展中心城市地位处在与郑州、长沙等城市竞争之中，尚未得以确立。武汉作为华中特大经济中心，展馆建设较早，历史上曾和北京、上海、广州并为全国四大展览中心。尽管近 20 年来有所衰落，但是随着 2011 年 10 月展馆面积 20 万 m<sup>2</sup> 武汉国际博览中心的投入使用，武汉的会展场馆设施又重新回到了全国的前五位，国内一流的会展场馆设施和较好的会展比较优势为武汉会展产业的发展打下了坚实的基础。2010 年武汉举办各类会展 170 多个，拉动消费仅 130 亿元。湖北及武汉市人民政府非常重视会展经济的发展，早在 2004 年，武政[2004]10 号文发出了《关于加快武汉会展业发展的若干意见》，2011 年 1 月武汉市第十三届人民代表大会第一次会议明确提出武汉要着力打造现代制造业和现代服务业，作为现代服务业支柱的武汉会展业提出了“立足华中、辐射全国、面向世界，构建中部会展中心城市和中国会展名城”的战略，武汉会展将迎来一个大好的发展时机。2012 年在武汉中央商务区 6 万平方米“欧洲之门会展中心”将会建成，武汉会展将形成一主三辅的格局。“一主”武汉国际博览中心，“三辅”武汉国际会展中心、武汉科技会展中心、欧洲之门会展中心。5 年后，武汉市展会数量将达到 200 个，并培育 8 到 10 个品牌展会，武汉将打造成为中部会展中心城市和中国会展名城。

随着会展产业的飞速发展，会展策划与管理职业必将是一个市场需求前景广阔的职业。2010 年世博会表明，会展专业是当前最紧俏的人才之一。据《国际商报》2008 年报道，会展专业人才岗位空缺与求职者的比例为：上海 10 : 1、北京 8 : 1、广州 8 : 1，今后几年内我国会展市场需要的会展从业人员

将达200万。湖北省会展商会会长张珺透露“现在武汉会展业专业人员不足300人，缺口高达70%”。武汉会展业人才缺口严重！2011年举办的武汉会展发展论坛上，湖北省节庆会展研究会会长王重农说，武汉会展业高层次人才匮乏，10万年薪都招不到一个高素质的会展项目经理。湖北省会展业商会会长张珺粗略估计，武汉每年会展人才缺口在1000人以上。由此可见，会展策划与管理专业是一个市场需求十分走俏的专业。

## 二、高职会展策划与管理专业面向的职业与岗位

会展策划与管理专业是适应我国会展经济迅速发展的需要而设立的一门新型专业，主要为会展行业培养会展核心人才、会展辅助性人才、会展支持人才。学生毕业后可到会展公司、会议中心、展览馆、博览会等组展企业担任项目经理和基层管理人员，也可到各类生产企业和商业企业等参展企业担任营销管理人员。根据市场的需要，结合高职院校的实际，高职会展策划与管理专业面向的职业与岗位具体有以下几个方面：

**会展项目经理。**主要工作任务是会展项目的选定，协调、组织和领导团队开展会展项目的策划，组织指挥会展项目的实施。

**会展策划专员。**主要工作任务是会展市场调研与分析、制定会展组织和营销策划方案、会展策划案的实施与修正。

**会展营销专员。**主要工作任务是会展环境及对象的调查与分析、制定会展营销活动方案、会展营销方案的实施与修正。

**展馆管理及会展现场管理专员。**主要工作任务是会展场馆经营与管理、会展现场管理、会展服务管理。参展企业会展专员。主要工作任务是行业会展的调查与分析、参展企业会展策划、企业参展营销与服务、企业参展展后

评价与跟踪。

### 三、高职会展策划与管理专业的人才培养目标及规格

#### 1、高职会展策划与管理专业的人才培养目标

面向武汉及华中地区乃至全国会展行业发展的需要，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握会展管理和会展策划知识，具备各类会展活动中进行策略构思、设计、实施、管理及控制能力，能胜任会展行业会展管理和会展策划工作的高素质技能型专门人才。

#### 2、高职会展策划与管理专业的人才培养规格

**知识要求。**了解中国特色社会主义理论体系的基本原理；了解会展经济法规；掌握应用写作和计算机应用的基础知识；掌握普通话和英语的基本知识；掌握会展调查、资料收集整理的基本知识；了解商务会展部门的一般技术规律和经济运行规律；掌握一般管理、商务管理及过程管理和会展项目管理的基本理论知识；掌握会展策划的基本知识；掌握会展营销策划、公关策划、广告策划的理论和实务；掌握会展场馆管理和会展现场管理的基本理论和知识；掌握会展策划文案写作的基本知识；掌握基本的会展礼仪和展示设计知识。

**能力要求。**会写，具备一般的写作和计算机应用能力；会说，熟练掌握普通话，能用英语进行一般的会展活动；具备会展调查、资料收集、策划整理的能力；具备一般的会展经济分析能力；具备会展活动组织、协调、指挥能力；具备会展策略设计的能力；具备会展策划与管理的公关交往能力；能进行简单的会展广告设计；具备综合的会展策划与管理业务能力。

**素质要求。**具备较好的团队精神、服务意识、诚信意识、职业道德、礼貌礼节；具备较强的合作意识、管理意识、创新意识、自信坚强；身心健康、形象较好；养成良好的策划心态和习惯；养成策划人全面的思维素质。

#### 四、高职会展策划与管理专业课程体系的构建

会展业务流程一般由项目选定、寻求合作、招展组团、开幕展出、展间管理、展后评估组成。参照业务流程确定工作岗位。由岗位到学习领域的转换路径是：岗位——工作任务——职业能力（行动领域）——学习领域（课程）。根据岗位典型工作任务分析，会展策划与管理的主要行动领域有商贸会展调查、商贸会展经济活动分析、商贸会展管理、会展策划、商贸会展沟通与礼仪。因此要具备以上能力，会展策划与管理专业的课程设置在公共知识模块的基础上，应包括商贸会展调查模块、商贸会展经济活动分析模块、商贸会展管理模块、会展策划模块、商贸会展沟通与礼仪模块。具体分析如下：

**公共知识模块，即大学生基本修练模块。**大学生应具备基本的政治素质、文化素质、身体素质、职业素质和能说会写。对应课程有：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、形势与政策、职业生涯与发展规划、就业指导与创业教育、体育、大学英语、计算机应用基础、普通话、应用文写作。

**商贸会展调查模块。**商贸会展调查主要是完成商贸会展活动调查、商贸会展活动资料收集和整理、调查资料的统计分析、调查方法和调查工具的运用、撰写调研报告等典型工作任务。其对应的课程有：统计学、会计学原理、商务调查与预测。

**商贸会展经济活动分析模块。**商贸会展经济活动分析主要是完成商贸会展活动的外部环境分析、商贸会展活动的内部条件分析、商贸会展策划的可行性分析、商贸会展活动的经济规律分析、商贸会展活动的技术规律分析等典型工作任务。其对应的课程有：经济应用数学、经济学基础、消费者行为学、商品学、会展学原理。

**商贸会展管理模块。**商贸会展管理主要是完成商贸会展的一般管理、商贸会展的综合管理、商贸会展的要素管理、商贸会展的过程管理、商务管理工具的运用等典型工作任务。其对应的课程有：管理学、商业企业管理、会展管理、会展法规、商务代理、会展服务、会展营销、展览现场管理、节庆管理、会展企业认识（考察）、会展综合实训。

**会展策划模块。**会展策划主要是完成会展组织和营销策划、会展广告策划方案的制订与实施、场馆布置与设计策划、撰写商贸会展策划书等典型工作任务。其对应的课程有：会展策划、会展广告与策划、PHOTOSHOP平面设计、会展营销与策划、展示设计、会展策划文案写作。

**商贸会展沟通与礼仪模块。**商贸会展沟通与礼仪主要是完成会展沟通、会展商务谈判，商贸会展组织形象的展示、商贸会展个人形象的展示等典型工作任务。其对应的课程有：会展英语、商务沟通、商务谈判、会展公共关系、会展礼仪。

摘自：《现代商贸工业》



## 【他山之石】

### 国外教师资格证书制度

#### 美国

美国各州的教师资格证书可以分为两类：普通教师资格证书和特殊教师资格证书。普通教师资格证书又有科目、年级和等级之分。按等级来划分，有初任教师资格证书、继续证书或二级证书，在一些三级证书制的州，还有高级教师资格证书。其中，初任教师资格证书是颁发给刚入职的见习教师，有效期一般为 1 至 3 年，以进一步考察其是否真正具备教学素质和能力；二级教师资格证书通常颁发给胜任教育教学工作的正式教师，有效期较长，5 至 10 年不等，期满时需要重新认证，重新认证的次数不作限制。在取得初任证书前，申请人至少需要 10 周以上的全时实习，取得初任证书之后也还需要一年以上的辅导期。

#### 英国

英国的中小学教师资格证书主要有教育学士学位和研究生教育证书两种。教育学士学位既代表学术造诣，又代表教学资格，授予受过 3 至 4 年学位课程的学生，持这种学位者具有学前和小学教师资格；研究生教育证书是本科毕业生受过一年教育专业训练的证明，持这种证书可具有中学教师资格。此后，经一年试用期，经教育和科学大臣承认其为合格教师后，才可被录用任教。在教师任用方面，要经过公开招募、报名应考、第一次选考、第二次选考、与有希望者见面、决定、任命这样一系列的选拔任用过程。为确保师范教育课程的专业水准，英国对各种师资培训机构开设的教育科学专业课程和教师证书课程实行专业有效性认可，由师范教育认可委员会执行。

## 德国

德国教师属于地方公务员性质，教师资格的考核由各邦负责。在德国，中小学教师资格均要受过高等学校教育后经两次国家考试而取得。首先，学生在大学学习 3 至 5 年包括专业教学、教育科学及学校实践在内的课程，经第一次国家考试取得毕业证书可获得实习教师资格；然后，再经过两年的教育实习，参加第二次国家考试，通过即可获得“候补教师”资格。两次考试的筛选都十分严格，包括笔试、论文、口试、试考等。任教后，再经过 2 至 3 年的教师终身制考核阶段，通过后即可终身任教。

摘自：《现代教育科学》

## 新加坡南洋理工学院“教学工厂”理念解读

关于新加坡南洋理工学院的“教学工厂”，近些年来不断引起中国教育政府官员、职业教育实践者以及相关学者的关注和兴趣，并且成为人们研究和探讨的焦点之一。赴新加坡南洋理工学院实地考察和学习的团队络绎不绝。据新加坡南洋理工学院国际官方统计，仅 2012 年 7 月—2012 年 8 月期间，来自中国高职院校的来访者人数高达 1800 多人。以“教学工厂”为关键词通过中国知网进行搜寻发现，自 1994 年以来，相关文献达 363 篇。目前，对教学工厂的解读纷纭，一些人认为教学工厂就是“校中厂”或者“实训实操基地”或者“科技开发中心”；另一些人认为教学工厂是一种办学、教学模式或者理念。“教学工厂”到底是什么值得深入探讨。对其不正确的解读，将直接影响其在我国职业院校的借鉴和吸收。本文作者通过 2012 年 8 月 12 日至 25 日亲临新加坡南洋理工学院考察其“教学工厂”，以及研究大量的相关文献，期望对“教学工厂”作出一些自己的“解读”，以供相关研究和实践者参考。

## 一、“教学工厂”理念内涵与功能

根据新加坡南洋理工学院（NYP）的官方解释：

第一，教学工厂是以学院为本位，而不是以企业为本位。它是在现有的教学系统（包括理论课、辅导课、实验和项目安排）的基础上设立的；教学工厂不是“三明治”课程安排，也不是“双元制”课程安排；不仅仅是企业实习，也不仅仅是企业项目。

第二，教学工厂将实际的企业环境引入教学环境之中，并将两者综合在一起；“教学工厂”经历了从模拟(simulation)到模仿(emulation)再到融合(integration)的过程；企业项目和研发项目（开发）是“教学工厂”不可缺少的重要组成（环节）。它使学生能将所学知识和技能应用于多元化、多层次的工作环境里。

第三，“教学工厂”之目的是为学生提供一個更完善和有效的学习环境和过程；鼓励和开发学生的创新能力和团队精神以及提高他们解决实际问题能力；确保有关培训课程与企业需求挂钩、与时俱进；学院能力开发和教职员专业培训之重要途径；促进学院和企业的紧密联系。

第四，教学工厂是卓越办学的主要手段。“教学工厂”是一个发展模式，它不具固定模式，它会随着学院的成长和发展而与时俱进；学院能力基础的强化将促进教学工厂模式的提升，并加深教学与企业环境之相结合。

## 二、“教学工厂”产生渊源与实现条件

由上所述可知，“教学工厂”具有非常丰富的内涵和宽泛的外延。但是，要对“教学工厂”进行正确解读：首先，必须了解其产生的历史渊源；其次，必须理解其有效运行必须具有的组织文化、体制和制度。详述如下：

第一，新加坡是一个自然资源缺乏的岛国，其工业经历了劳动密集型（1960-）、技能密集型（1970）、科技密集型（1980-）和创新与科研工业（1990-）四次革命。“教学工厂”概念是在20世纪80年代初由时任新加坡“德新学院”院长的林靖东先生提出。其应新加坡第三次工业革命期间经济发展、产业升级和职业教育提升需要而生。当时，新加坡经济发展局清楚地认识到第三次经济和产业结构要转型成功，必须推行人力资源开发战略，培养出素质一流的技术员工队伍。为此，该局建立了三所新的职业技术与技能培训学院，“德新学院”就是其中之一。它们提供特殊领域的技术培训，包括机器人技术、工业自动化、计算机软硬件技术、计算机数控技术、以及计算机辅助与制造技术。

“德新学院”正式成立于1982年，是德国和新加坡两国政府的合作项目，由新加坡经济发展局和德国联邦经济合作部所委托的德国技术合作公司共同筹建，具体负责的是经济发展局官员林靖东先生。他深知要适应国家经济技术的发展和人力开发战略的实施，职业教育自身就必须改革。于是，林靖东先生在对德国的“双元制”理论与实践和新加坡国情进行深入研究的基础上，根据多年从事职业和工艺教育的实践，提出了“教学工厂”这一全新的教学理念。

林靖东先生认识到新加坡不具备实施德国“双元制”办学理念的条件：

一是新加坡的企业规模小，没有专门的具有相当规模的培训中心，难以像德国企业一样完成对大学生作为准员工的高质量技能培训工作。

二是新加坡企业没有德国企业“学徒制”的传统，也不像德国法律规定企业一定要接收学生实习。

所以，他认为把“双元制”照搬到新加坡来是不现实的，但“双元制”的精神实质：职业教育要与科技工艺的发展相适应，理论知识的教学要与实践技能的训练相结合，学校要与企业相沟通，都是值得学习和借鉴的，有利于新加坡职业教育的改革和发展。

基于上述思考，林靖东提出基于学院本位的“教学工厂”这一办学理念和模式，期望该模式的实施不仅能实现与德国双元制人才培养模式同等的功效，满足新加坡当时发展高新技术产业、现代服务业等高端产业对高素质技术应用型人才的需要；而且希望同时能发挥德新学院技术开发的优势，弥补新加坡中小企业开发升级产品能力不足的缺陷。

1992年新加坡南洋理工学院建立，“德新学院”和其他两所职业培训学院一起归属南洋理工学院工程系，林靖东先生出任该院院长，并且继续致力“教学工厂”理念的实践探索，经过十多年的努力，“教学工厂”理念，在新加坡南洋理工学院得到不断的完善和升华，并且成为新加坡南洋理工学院的注册商标。

第二，“教学工厂”真正的“产品”是项目。持续不断的真实的工业和科技项目开发，对于教师来说，不但能了解企业的技术状况和实际需求，提高了解决实际问题的能力，而且提高自身的专业职业能力；对学生来说，这种“实战演练”使学生能将所学到的知识和技能应用于多元化、多层次的工作环境里。同时，在这个过程中，学生的创新能力和团队精神得到了鼓励 and 开发，他们解决实际问题的能力得到了充分的培养；对于学校来说，一方面确保了课程与企业的实际需求挂钩，提高了培养的针对性和实效性，同时也促进了学院与企业的紧密联系，学院与企业始终保持着良好的互动，学校一

方面给社会不断地输送人才，另一方面，在为企事业单位开发项目的过程中实现了为社会服务的职能。

但是，“教学工厂”内工业和科技项目的持续开发需要相应的文化、体制和制度的配套和保障。新加坡南洋理工学院在这些方面的工作是卓有成效的。新加坡南洋理工学院整体就是一个大的“教学工厂”，里面包括众多由专业系构建的小“教学工厂”。学院拥有包括无界化、处处创新、超前意识、先驱精神、终身学习、精益求精等优秀的组织文化，完善的董事会治理结构和教学管理系统，设计精细的“无货架寿命”教师专能开发体系，高度信息化、网络化的经验积累与分享知识管理体系，完备的质量管理机制和框架（包括 ISO9001/ISO1400，理工学院质量体系保障框架，平衡计分卡，六西格玛，工作改进计划，职员建议计划等等），设计科学的基于项目教学的双轨教学系统，有效的项目和综合科技教学法包，等等，都是新加坡南洋理工学院大小“教学工厂”有效运行的有力保障。

### 三、学院本位“教学工厂”理念的启示

“教学工厂”是新加坡先进的职教理念。可以说，“以学院为本位”无疑是德新学院尤其是新加坡南洋理工学院后续持续改革发展的正确选择。除了第二部分所述原因之外，新加坡南洋理工学院产生的历史，也催化了这种选择。

新加坡南洋理工学院最初前身是新加坡经济发展局 20 世纪 70 年代初相继建立的四个技术培训中心，其是为了适应当时技能密集型工业发展对人才的需要而建；到 20 世纪 80 年代，为了适应科技密集型工业发展对人才的需要，经济发展局又成立科技学院，其包括德新学院（生产科技）、日新软件

科技学院、法新学院（电子科技）、日新学院（机电一体化）、精密工程学院以及 20 个应用科技中心，而以上所述的培训中心都并入科技学院；根据林靖东先生的介绍，以上所述的培训中心和科技学院都借鉴了德国双元制的一些理念，培训教师都是来自一线的能工巧匠或技术开发和应用的熟练企业人员，并要求学员在实际工厂中学；20 世纪 90 年代初，为了适应创新与科研工业发展对人才的需要，由上述各学院包括应用科技中心合并成立新加坡南洋理工学院。由此可见，新加坡南洋理工学院从创建初时，就拥有了大量兼具培训能力和工业与科技项目开发能力的双师型教师，以及先进的工业仪器和设备，这些都是以学院为本位、以工业与科技项目为载体“教学工厂”运行的必要条件。

总而言之，南洋理工学院“以学院为本位”是由其产生的历史和新加坡国情所决定的。“以学院为本位”，在时空组合上，能保证教育行为相对的独立性与稳定性，达到更高的效率与效果，或者说能最大限度上优化教学资源的配置和更大程度上保证相关者的利益。正如南洋理工学院国际官方网站对“教学工厂”所述：“教学工厂不只是专门有利于学生学习的办学概念。更重要的是它能全面地把学院各成功要素的潜在综合成效发挥出来。如推行正确，它不但对教学质量有良好影响，更重要的是，它对于教师与学生的态度和思想倾向会起着积极作用。在南洋理工学院，这种积极的自我强化系统，对建立起一个重视团体精神、创新、与企业保持紧密联系和专业能力开发工作环境，贡献巨大。它也是促成南洋理工学院独特学院文化和精神的一个主要因素。这种学院文化与精神正是学院成功落实‘无界化’校园概念的先决条件”。

但是我国目前大部分高职院校在以下几方面都有先天不足：一是政府政策和经费大力支持；二是与企业有良好的亲情姻缘；三是拥有真才实料的“双师”人才。因此，无论是新加坡的教学工厂，还是德国的双元制、加拿大的CBE、澳大利亚的TAFE模式，等等，我们都缺乏天然条件完全采用，只能取其精华，根据自身和区域条件，或者创造一些条件，适当地加以吸收。但是无论如何，借鉴教学工厂理念的核心无外乎一个关键词——产、学、研紧密合作。加强校企合作，开展产学结合是我们每个职业院校的必然选择！其中，抓内涵、练内功，提升专业服务区域经济、产业升级、企业产品更新换代的能力，是重中之重，只有这样才能唤起产业、企业合作的热情和意愿，才能真正产生双赢和多赢的格局。

摘自：中国高职高专教育网